## 财政项目支出绩效自评表 (2022 年度) 项目名称 社区综合治理 上海市松江区九里 上海市松江区人民政府九里 主管部门 实施单位 亭街道城市运行管 亭街道办事处 理中心 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 年度资金总额 907106.00 907106.00 | 355,114.87 10 39.15% 3.92 项目资金 其中: 当年财政拨款 907106 907106 355114.87 (元) 上年结转资金 0 0 0 其他资金 0 预期目标 实际完成情况 年度 工作制服按时按量完成,验收合格; 网格日 总体工作制服按时按量完成,验收合格;网格日常管理工作 常管理工作有序开展; 市民对12345热 目标 有序开展; 市民对12345热线平台满意度达标; 线平台满意度达标; 全街道所有社区工作站 全街道所有社区工作站标准化建设创建完成。 标准化建设创建由于疫情原因未开展。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 完成值 指标值 改进措施 5 5 <=26套 <=26套 工作制服完成率 标准化工作站创建完成 <=15个 0 1 0 由于疫情未开展 数 数量指标 三合一、地下空间小区 <=18 <=18 5 5 整治数量 垃圾处置、毁绿种菜整 >70% >70% 5 5 治完成度 <=100% <=100% 5 5 工作服采购到位率 <=100% 0 1 0 由于疫情未开展 宣传版面制作到位率 <=100% 0 1 0 由于疫情未开展 手机采购到位率

ĺ		质量指标						
	产出指标		三合一、地下空间整治合格率	=95%	=95%	5	5	
			垃圾处置、毁绿种菜整 治合格率	>=95%	>=95%	4	4	
		时效指标	宣传版面制作及时性	<=100%	<=100%	4	4	
			项目完成及时率	<=100%	<=100%	4	4	
			三合一、地下空间整治 及时性	及时	及时	4	4	
绩效均			垃圾处置、毁绿种菜整治及时性	及时	及时	3	3	
效指标			居民投诉热点整治及时性	及时	及时	3	3	
		社会效益指标生态效益指标	网格日常运行顺畅度	顺畅	顺畅	3	3	
			日常巡查覆盖率	>95%	>95%	3	3	
			污染事故发生率	<=5%	<=5%	4	4	
			居住环境绿化覆盖率	提升	提升	3	3	
			污染源普查覆盖率	>95%	>95%	3	3	
	效益指标							

			日常管理制度健全性	健全	健全	4	4	
		可持续影响指标	电瓶车和手机维修有效性	有效	有效	3	3	
			防止三合一、毁绿种菜返潮普及率	>95%	>95%	3	3	
			防止重餐饮污染普及率	>80%	>80%	4	4	
		度指标 服务对象满意度指标	市民对12345处理情况满意率	>=95%	>=95%	3	3	
	满意度指标		12345结案率达标 情况	满意	满意	2	2	
			工作手机使用满意度	达标	达标	3	3	
			居民环境满意度	>80%	>80%	2	2	_
	总分							

		财政项目支出绩					
		(2022 年	<b>度)</b> 全生产创建				
项目名称 ————————————————————————————————————	上海市村	实施单位	上海市松江区九里 亭街道城市运行管				
	年初预算数全年预算数		全年执行数	分值	地 地 大 地 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	<u>中心</u> 得分	
		972800.00	972800.00			68.12%	
项目资金	其中: 当年财政拨款	972800	972800	662590.14	_		
(元)	上年结转资金	0	0		_		
	其他资金	0	0		_		
	<u> </u>		实际	京完成情况	 兄		
不强等短板;全面解决企业安全管理的片面性,有效遏制辖区内安全事故发生;严格把控产废单位管理,排查制辖区内安全事故发生;严格把控产废单位管理,排查特区内污染和安全隐患;促使专项整治效率持续提升,不断巩固治理成效。与第三方服务公司合作,完成安全社区创建;对企业开展安全培训和演习工作;采购消防器材,制作安全宣传手册;进行日常巡查,降低安全事故发生率,提升居民的环境安全。通过第三方安全监管服务,薄弱、专业不强等短板;全理的片面性,有效遏制辖等。							
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		安全社区创建完成数	<=15个	<=15个	3	3	
		聘请安全第三方服务公	=1家	=1家	3	2	
		司				3	
		司 	=4次	=4次	3	3	
			=4次 >=100册		3		
		开展安全培训演习		=4次		3	
	数量指标	开展安全培训演习 采购安全培训宣传册	>=100册	=4次 >=100册	3	3	

		,					ı	•
			与居委会组织安全检查	>400次	>400次	3	3	
			检查商铺数量	>=2500家	>=2500家	3	3	
			开展安全检查整治专项 行动	>=4次	>=4次	3	3	
	产出指标		采购消防器材合格率	<=100%	<=100%	2	2	
			聘请安全第三方服务公 司合同文本合规性	合规	合规	2	2	
		质量指标	制作安全宣传手册合格率	<=100%	<=100%	2	2	
			检查验收合格率	合格	合格	2	2	
			产废单位申报无遗漏	合格	合格	2	2	
			安全隐患排查合格率	合格	合格	2	2	
绩			采购消防器材及时性	及时	及时	2	2	
效指标			制作安全宣传手册及时性	及时	及时	2	2	
		时效指标	第三方服务公司签订合 同及时性	及时	及时	2	2	

1 1							
		检查完成及时率	>95%	>95%	1	1	
		督促整改完成率	>80%	>80%	1	1	
		日常巡查覆盖率	>95%	>95%	3	3	
	社会效益指标	居住环境安全提升度	提升	提升	3	3	
		安全事故发生率	<=5%	<=5%	3	3	
		隐患排查完成度	合格	合格	3	3	
效益指标	生态效益指标	环境无污染	>70%	>70%	3	3	
		日常巡查合格度	合格	合格	3	3	
	可持续影响指标	危废合规储存管理	合格	合格	4	4	
		治理成效巩固度	>=83%	>=83%	4	4	
		专项整治效率持续提升	提升	提升	4	4	
		培训工作满意度	>95%	>95%	2	2	
		居民投诉数量	降低	降低	2	2	
		企业安全意识增强	增强	增强	2	2	
满意度指标	服务对象满意度指标						

			居住安全满意度	>95%	>95%	2	2	
			企业满意率	>=95%	>=95%	1	1	
			居民居住环境提升度	提升	提升	1	1	
总分						100	96.81	